

Vorsprung durch Innovation



in der Versicherungswirtschaft

The way of
innovation



Gönnen Sie Ihrem Unternehmen eine Top-Trainingseinheit

Sportler, die nicht permanent gefordert werden, sind schnell weg vom Siegerpodest. Deshalb greifen erfolgreiche Trainer immer wieder auf Spezial-Trainingseinheiten zurück.

In der Wirtschaft ist das wie beim Sport. Wer immer nur eigene oder bekannte Maßstäbe und Methoden anwendet, wird irgendwann zurückfallen und von innovativeren überholt.

Neue Techniken, Produkte und Vertriebsmethoden fordern die Versicherungswirtschaft, ständig neue Möglichkeiten im Wettbewerb zu erkennen, zu prüfen und zu adaptieren.

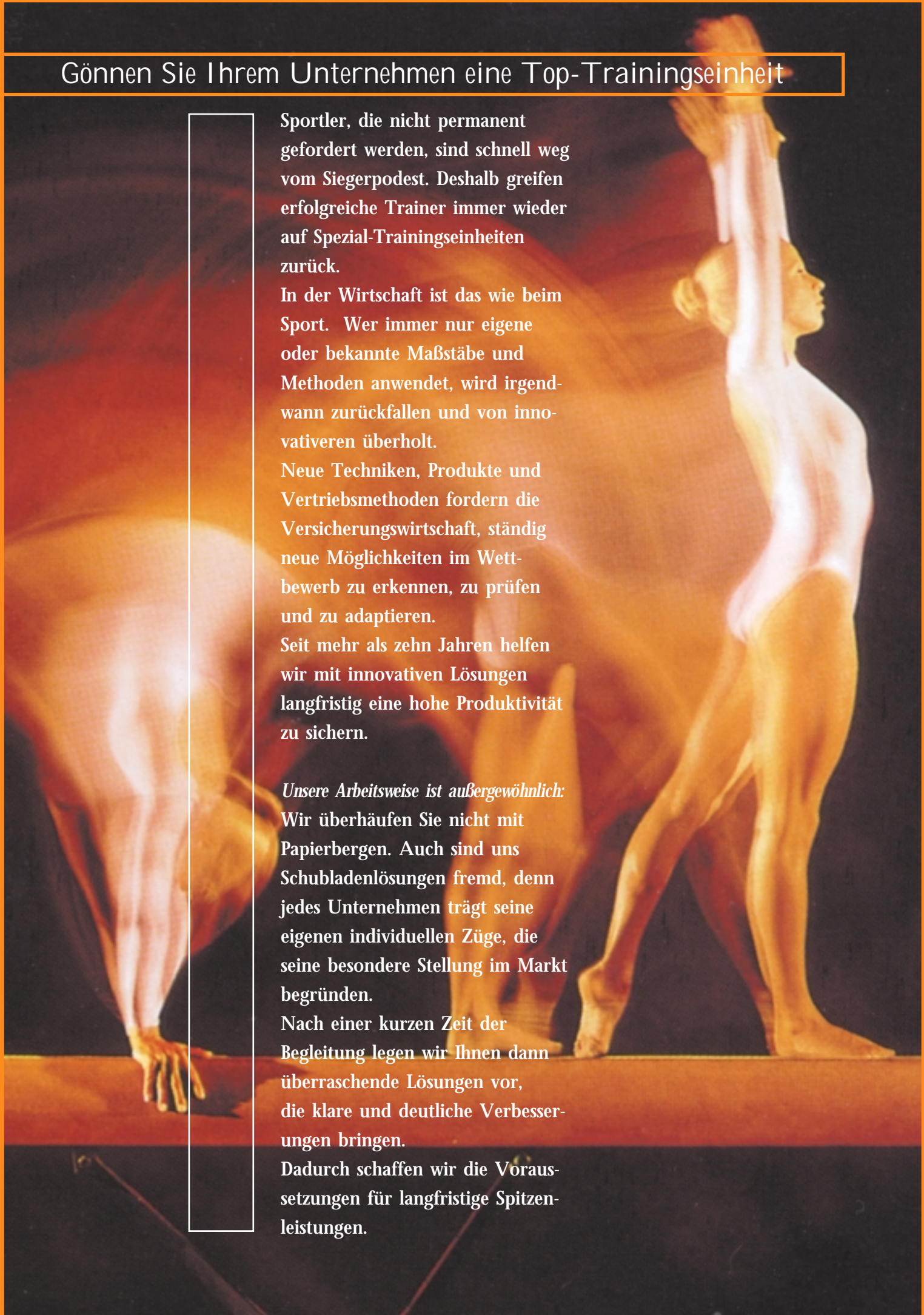
Seit mehr als zehn Jahren helfen wir mit innovativen Lösungen langfristig eine hohe Produktivität zu sichern.

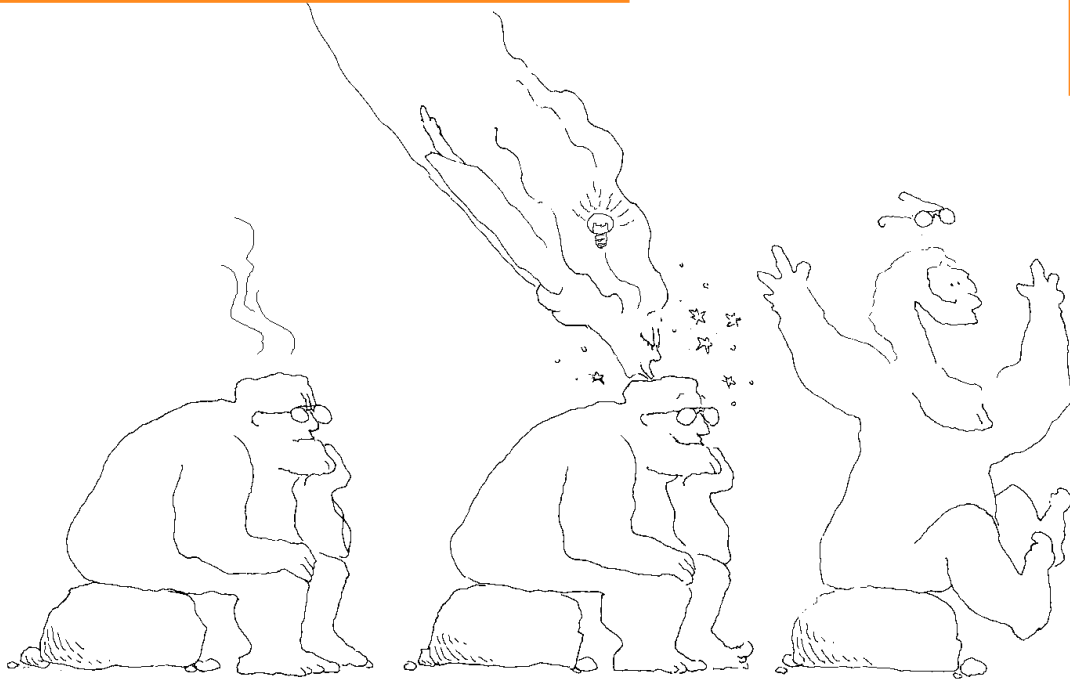
Unsere Arbeitsweise ist außergewöhnlich:

Wir überhäufen Sie nicht mit Papierbergen. Auch sind uns Schubladenlösungen fremd, denn jedes Unternehmen trägt seine eigenen individuellen Züge, die seine besondere Stellung im Markt begründen.

Nach einer kurzen Zeit der Begleitung legen wir Ihnen dann überraschende Lösungen vor, die klare und deutliche Verbesserungen bringen.

Dadurch schaffen wir die Voraussetzungen für langfristige Spitzenleistungen.





Innovation heißt: Die Zukunft schon jetzt berücksichtigen

Ständige Veränderung ist ein wesentlicher Bestandteil in der Versicherungswirtschaft.

Seit mehr als zehn Jahren sind wir Partner für Innovation in Versicherungsunternehmen.

Innovationsforscher Prof. Dr. Dr. Staudt:

„Innovation setzt neben der Bereitschaft vor allem die Befähigung voraus, neue Ideen mit der Realwelt in Übereinstimmung zu bringen. Das erfordert nicht nur Wissen um Neues, sondern für die Umsetzung auch sehr viel praktische Erfahrung. Erst die Verbindung von Bereitschaft, aktuellem Wissen und praktischer Erfahrung ergibt innovative Kompetenz.

Dieses Fähigkeitspotential zur Umsetzung neuer Konzepte und Techniken wird aber zunehmend notleidend in diesem Lande.“

Aus dem Buch

„Deutschland gehen die Innovatoren aus“
von Prof. Dr. Dr. E. Staudt und M. Kottmann
im Verlag Frankfurter Allgemeine Buch



Innovation mit uns

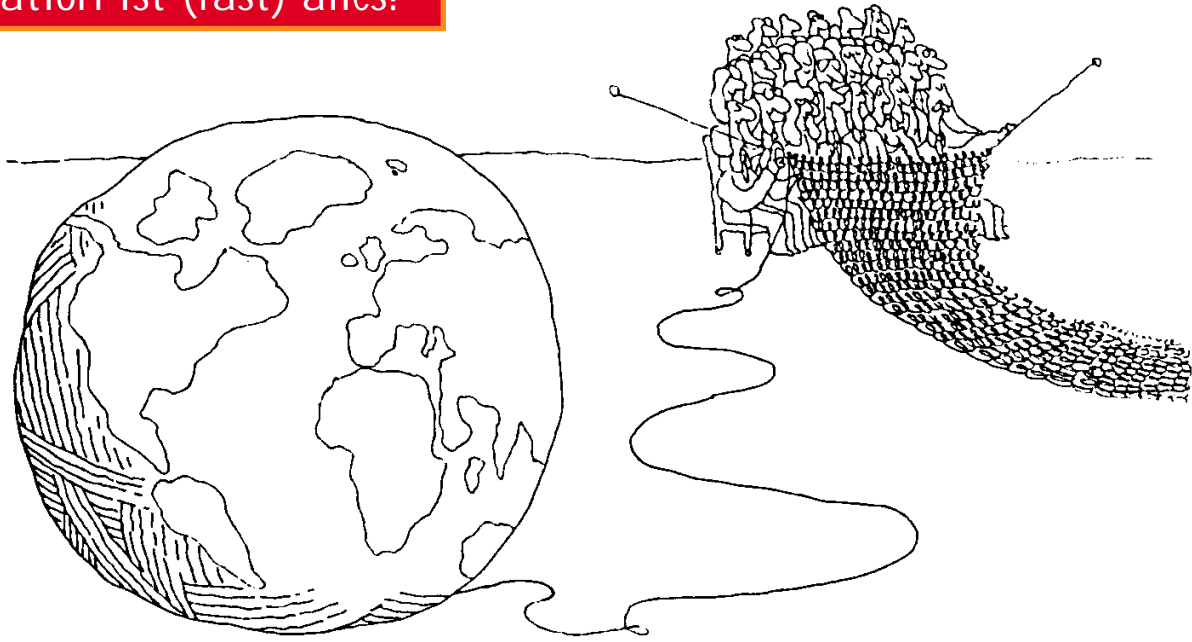
Kernprozesse als

Ganzes in Fluss bringen!

Innovationskonzepte haben bei uns immer absolut individuellen Charakter. Innovation muß gelebt werden. Menschen, Technik, Produkte und Dienstleistungen müssen in einem ständigen Innovations-Prozess eingeschlossen und miteinander „vernetzt“ sein. Dafür gibt es kein Patentrezept. Sehr wohl aber Erfahrungswissen und Methoden, die es möglich machen, gemeinsam mit dem Kunden den Innovationsprozess in Gang zu setzen und zum Selbstläufer zu machen.

Wir sehen Innovationskraft als Hebel für die Steigerung der Produktivität, als Schlüssel für neue Märkte und Wettbewerbsvorteile.

Organisation ist (fast) alles!



Wir halten nichts von Rationalisierungs-Wettbewerben, um nur die Kosten zu senken. Vielmehr müssen

die Aufgaben ins Auge gefasst werden, die das Unternehmen wirklich nach vorne bringen. Sie müssen in einer ineinander greifenden Organisation - optimal aufeinander abgestimmt - ausgeführt werden. Oft werden in Unternehmen Aufgaben übergewichtet, die der Produktivität nur wenig dienen. Profitablere Arbeiten werden dagegen vernachlässigt.

Leider schleicht sich dieser Prozess nur all zu oft und unbemerkt ein. Das zu erkennen

ist für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens äußerst wichtig. Dabei ist es schwer, dies ohne Hilfe von außen zu tun - die Sicht ist oft durch gut funktionierende, eingefahrene Prozesse eng geworden.

Aussagen wie „Die Abläufe müssen so sein, sonst wären sie nicht so!“ „Das haben wir schon immer so gemacht!“ erkennen nicht den Sinn der Prozesse. Die Aufgaben aufgrund der Ziele und die Prozesse anhand der Aufgaben betrachtet, bringt eine verbesserte und weitere Sicht der Dinge, die die Produktivität des Unternehmens in den Vordergrund stellt.

Produktivität steigern heißt bei uns:

Aus Kosten Erträge machen!



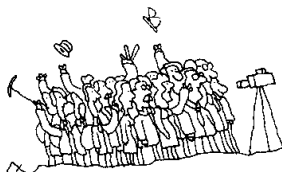
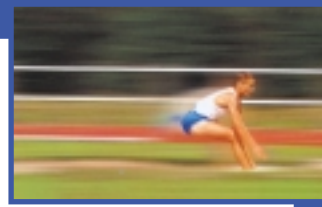
Unser Vorgehen

Die Kräfte bündeln für wichtige Aufgaben

Wir bündeln Ihre innerbetrieblichen und außerbetrieblichen Ressourcen mit Blick auf das lohnende Ziel.

Dabei unterstützen wir Sie beim Einsatz der richtigen Technologien und Methoden speziell für Ihr Unternehmen. Die am Geschäftsprozess beteiligten internen und externen Stellen werden optimal miteinander vernetzt.

So schaffen wir gemeinsam mit Ihnen die Voraussetzungen für bestens positionierte und flexibel agierende Geschäftseinheiten.



Nur richtige Technologie schafft hohe Produktivität

Die Entscheidungs- und
Geschäftsprozesse hängen stark

von der Produktivität der Informatik und der Kommunikationstechnologie (IuK) ab.

Aber sind diese auch richtig eingesetzt? Technologiegläubigkeit und fehlendes Verständnis für die Probleme anderer Fachbereiche sind für den richtigen Einsatz im Unternehmen ein großes Hindernis. Dabei nützt es wenig, propagierte Modelle, wie Customer-Relation-Ship (Vertriebsunterstützung), Knowledge-Management (Wissensverwaltung), Document-Management (Schriftverkehrsspeicherung) in Ihrem Unternehmen einfach zu installieren. Dann nämlich trifft der alte Spruch zu:

„Der teuerste Weg ein Unternehmen zu ruinieren, ist der Einsatz von EDV“.

(Anmerkung: „Der schnellste durch Spekulation“ - „Der sicherste alles beim alten zu belassen“!)

Erst der am Unternehmenserfolg ausgerichtete Einsatz der Informations- und Kommunikationstechnik (IuK) lässt diese zum wesentlichen Produktivfaktor werden.

Mit anderen Worten: Diese Techniken müssen genau auf die Ziele des Unternehmens abgestimmt werden!



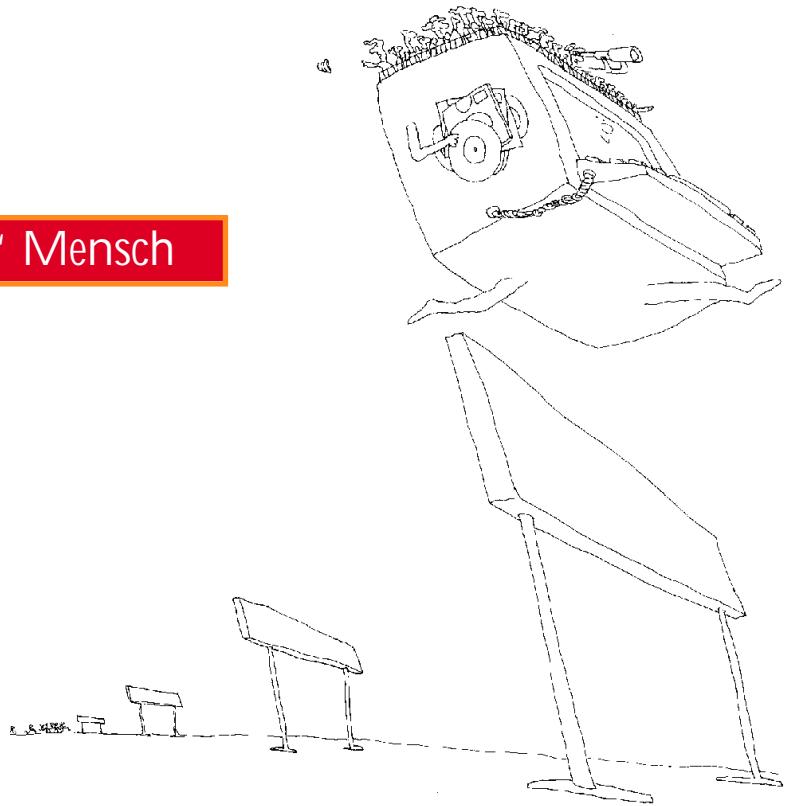
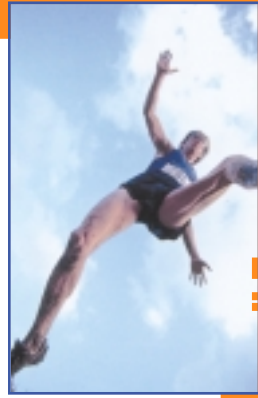
Beste Technologie:

Für die Zukunft Ihres Unternehmens

Wir richten Ihre IuK auf die heutigen und zukünftigen Anforderungen im Unternehmen aus. Dabei prüfen wir die Erfordernisse und setzen diese in eine optimale Informationsunterstützung um. Für die Implementierung individueller Anwendungen, von Standardsystemen, Internet, Intranet oder Extranet, E-Business und M-Business, stehen Ihnen unsere Spezialisten gerne zur Verfügung.

Oft verhelfen dabei auch unsere eigenen Entwicklungen zu einem wichtigen Vorsprung beim Einsatz der neuen Technologien.

Der „Faktor“ Mensch



Wir helfen gezielt, wenn es um Ihre Mitarbeiter geht! Die Entwicklung des Personals steht heute eindeutig auf Platz Nr. 1 eines dynamischen Unternehmens. Aus- und Weiterbildung sind für engagierte Menschen ein wichtiger Faktor. Wir halten deshalb viel von Weiterbildung und Motivation. Aber wenig von der Weiterbildung von der „Stange“.

Durch Motivation spielend alle Hürden schaffen



Motivation ist alles

Erfolg durch überzeugte Mitarbeiter

Motivieren können sich Mitarbeiter nur selbst.

Weiterbildung wird bei uns ganz gezielt innerhalb des Innovations-Prozesses vorangetrieben. So verlassen Mitarbeiter viel schneller die alten erstarrten Strukturen. Schnellere und bessere Entscheidungswege erhalten endlich echte Chancen. Verbesserungen werden entwickelt und umgesetzt.

Wir sehen Führungskräfte als Coaches ihrer Mitarbeiter. Wir helfen Ihnen, die Unternehmensziele zu vermitteln und die Mitarbeiter dafür zu begeistern.

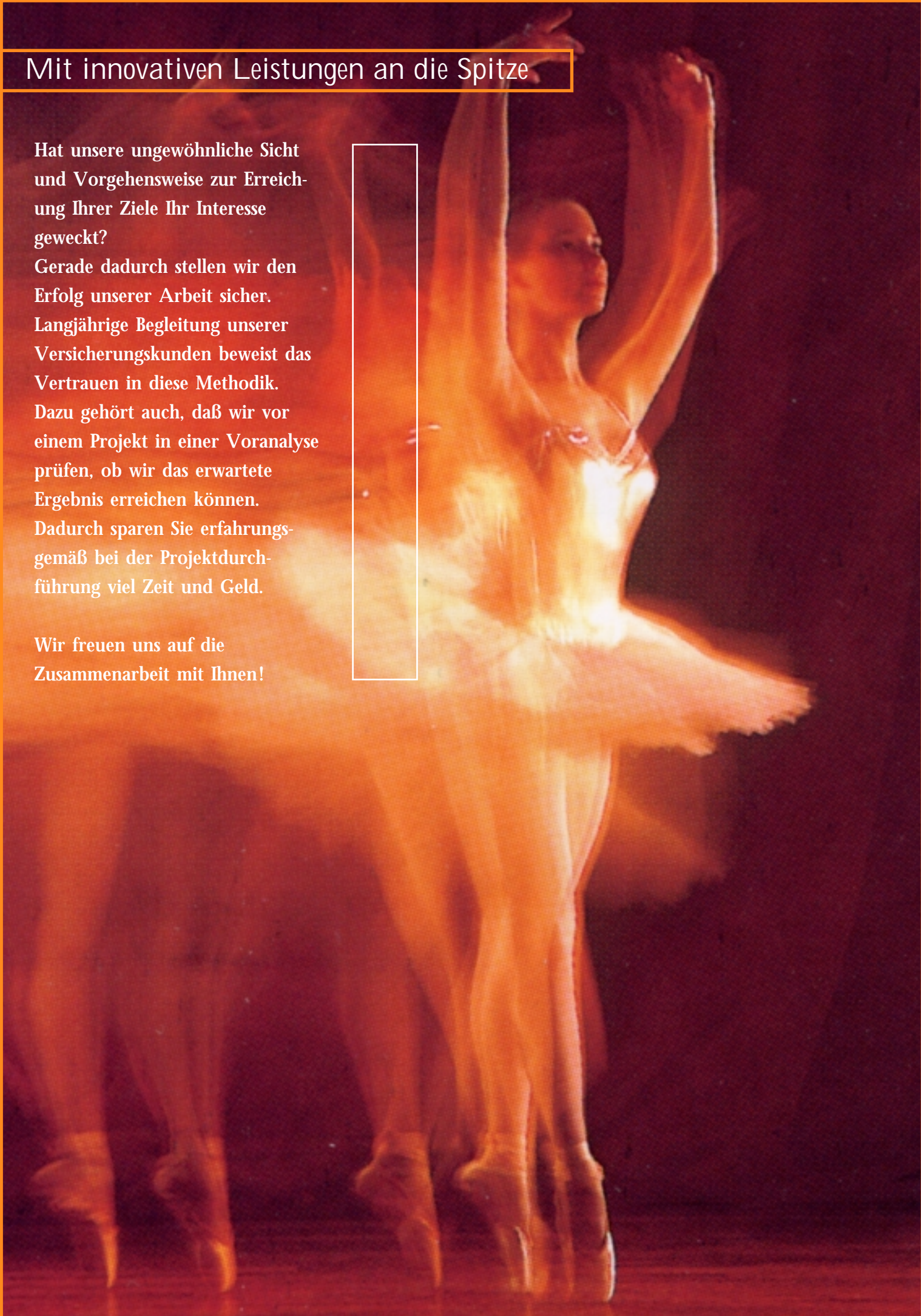
Dort werden in externen Kursen sicher höhere Qualifikationen erreicht - doch der Nutzen für das jeweilige Unternehmen fällt oft eher bescheiden aus. Versicherungsmitarbeiter wissen was Sicherheit bedeutet. Dies gilt auch für ihre Arbeitsplätze. Aber auch hier ist wichtig: Wer sich nicht bewegt, läuft Gefahr dem Veränderungsprozess zum Opfer zu fallen. Nur die Bereitschaft, innovative Veränderungen mit zu tragen, hilft den Arbeitsplatz zu sichern. Dem Unternehmen ermöglicht es, Ziele schneller zu erreichen.

Mit innovativen Leistungen an die Spitze

Hat unsere ungewöhnliche Sicht und Vorgehensweise zur Erreichung Ihrer Ziele Ihr Interesse geweckt?

Gerade dadurch stellen wir den Erfolg unserer Arbeit sicher. Langjährige Begleitung unserer Versicherungskunden beweist das Vertrauen in diese Methodik. Dazu gehört auch, daß wir vor einem Projekt in einer Voranalyse prüfen, ob wir das erwartete Ergebnis erreichen können. Dadurch sparen Sie erfahrungsgemäß bei der Projektdurchführung viel Zeit und Geld.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!



Was wir für Sie tun können...



...damit Sie an der Spitze bleiben

Die Unternehmen der gefu-Gruppe bieten Ihnen:

Unternehmensführung
Strategie
Unternehmensorganisation
Unternehmensaufbau
Marketing + Corporate Identity
Controlling
Zeitmanagement
Informatik
Kommunikationstechnik
Schulung + Seminare
Umfassendes
Versicherungswissen

gesellschaft für unternehmensinnovation mbh

Rosenstraße 9 · 71034 Böblingen
Postfach 6 · 71019 Böblingen
Tel. 0 70 31-7 66 50 · Fax 76 65 65
email: mail@gefu-gmbh.de
Internet: gefu-gmbh.de

The way of
innovation

